



va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

### Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1 La acesta campanie participa orice fel de produse, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial Dambovita Mall, cu excepția:

a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;

d. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții în magazinul Carrefour.

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate pe 2 bonuri fiscale care să aibă valoare cumulată de minimum 500 de lei.

3.2 La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant”):

1) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2.2, pe 2 bonuri fiscale mai multe produse în valoare de 500 lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1 ;

2) se prezintă la Info Desk-ul Centrului Comercial Dambovita Mall în perioada 2.12.2025 – 21.12.2025 pentru:

(i) prezentarea bonurilor fiscale spre validare; sunt valabile doar bonurile prezentate în perioada campaniei

(ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le completa în talon, în vederea înscrierii la campanie: nume, prenume, telefon și semnătură. Pentru a facilita validarea câștigătorilor, participanții trebuie să folosească numărul de telefon folosit în mod curent în activitatea lor de zi cu zi;

(iii) semnarea în cadrul talonului în vederea confirmării primirii premiului instant și a înscrierii la campanie;

3) prin participarea la acesta campanie accepta integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

3.3 Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;





- 3.4 În cazul în care pe bonurile prezentate de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.
- 3.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.
- 3.6 Participantul va trebui să păstreze bonul fiscal/bonurile ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie în original, pe toată durata campaniei.

#### **Art. 4. PREMIILE ACORDATE**

- 4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

A. Premii instant

Se vor acorda ca premii prin tragere la sort, următoarele premii:

- LAPTOP HP 250 G10, 15,6 INTEL CORE-3 bucati;
- CARDURI CADOU IN VALOARE DE 500 LEI (10 BUC\*50 LEI)- 10 CARDURI;

Valoarea totală a premiilor este de 16.100 Lei (TVA inclus).

Premiile se vor acorda, în limita stocului disponibil. Dacă Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide în orice moment stoparea campaniei.

- 4.2 Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este 16.100 Lei (TVA inclus.); compus din **3 laptopuri cu valoare nominală de 3700 lei (TVA inclus)** și **10 seturi CARDURI CADOU IN VALOARE DE 500 LEI** cu valoare nominală pe set de 500 LEI (TVA inclus).
- 4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.
- 4.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.
- 4.6 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.



#### **Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

- 5.1 Prezenta Campanie cuprinde un mecanism pentru acordarea premiilor garantate, astfel:
- 5.2 Pentru a participa la campania cu premii clienții care îndeplinesc condițiile mai sus

menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul Centrului Comercial Dambovita Mall în perioada campanie, în vederea validării condițiilor de participare și primirii talonului pentru a completa datele necesare înscrierii în campanie

- 5.3 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida bonurile fiscale prezentate de participant și va înmăna talonul de campanie către client în vederea completării cu datele personale ale acestuia în aplicație respectiv: nume, prenume, telefon, detalii bon fiscal
- 5.4 Prin semnătură de primire a talonului, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații din talon este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului
- 5.6 Cu bonurile fiscale în valoare de 500 de lei, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a completat talonul de tombola, va fi ștampilat/semnat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul "VALIDAT", astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.
- 5.7 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 1000 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 taloane de participare, ci la unul singur).
- 5.8 Același participant are dreptul la mai multe înscrieri pe durata campaniei; însă cu bonuri valide unice
- 5.9 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

## Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

### 6.1 Premiile acordate prin tragere la sort

Toate taloanele completate vor fi introduse într-o urnă, iar premiile se vor acorda prin tragere la sorți. Tragerea la sorți va fi filmată și va avea loc pe data de **22 decembrie 2025**, în incinta Centrului Comercial Dâmbovița Mall, în prezența unei comisii desemnate de Organizator.

#### EXTRAGERE

Extragerea se va face în data de **22 decembrie**, în intervalul **10:00-22:00**; și va fi filmată;

În cadrul extragerii; se va menționa; PRENUMELE ȘI TOTALUL BONURILOR DIN TALON

Extragerea se face într-o singură sesiune, în fața unei comisii (minim 2 persoane) și se filmează integral pentru transparență.

Se vor extrage 23 taloane în următoarea ordine:

- Primele 3 taloane → 3 câștigătorii ai premiilor Laptop HP 250 G10.
- Următoarele 10 taloane → 3 câștigătorii ai cadourilor cadou de 50 lei.
- Ultimele 10 taloane → 10 rezerve, în ordinea extragerii.

#### Validarea câștigătorilor

După extragere, se verifică eligibilitatea fiecărui câștigător conform regulamentului.

Dacă un câștigător nu îndeplinește condițiile sau nu poate fi contactat, premiul se atribuie



primei rezerve disponibile.

### Documentare

Se întocmește un proces-verbal care să includă:

- Data, ora și locul extragerii.
  - Numele comisiei.
  - Lista câștigătorilor și rezervelor în ordinea extragerii.
- 
- Se păstrează înregistrarea video ca dovadă.

Pentru validarea câștigătorilor, participanții extrași prin tragere la sorti trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Sa poată fi contactați/ sa contacteze Organizatorul în termen de 7 zile lucrătoare de la data desemnării ca câștigător;
- În momentul contactării să declare numele, prenumele complet.
- In momentul semnării PV-ului de predare premii; **sa detina in original bonurile fiscale**

#### 6.2 Organizatorul poate decide invalidarea câștigătorilor în cazul în care:

- a. câștigătorul nu poate fi contactat/ nu a contactat Organizatorul în 7 zile lucrătoare de la data extragerii;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau postării realizate la înscrierea în concurs de pe device-ul personal;
- c. datele din actul de identitate nu corespund cu cele oferite de participant Organizatorului nu corespund cu datele contului de Facebook sau a adresei de e-mail;
- d. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare în vederea ridicării premiului menționat în cadrul art. 5.12;
- e. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
- f. câștigător a mai fost extras și a câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei;
- g. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisă sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului;
- h. câștigătorul are contul inactiv.

Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.



- 6.3 În situația invalidării unui câștigător, reprezentantul Organizatorului poate decide sa extragă o rezerva. Premiul se va acorda rezervei extrase care va fi validata preliminar conform condițiilor prezentului Regulament aplicabile câștigătorului.
- 6.4 Premiile acordate în cadrul extragerii dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.
- 6.5 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament până în data de 08.01.2026 în caz contrar premii nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. Nerevendicarea premiului până la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.
- 6.6 Predarea premiului de către Organizator fiecărui participant câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui proces verbal semnat de Organizator și de participantul desemnat câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător.

Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament până în data de 31.08.2024, în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. Nerevendicarea premiului până la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.

- 6.7 Premiile acordate în cadrul campaniei, dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii participanți sau vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.
- 6.8 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea:
- a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;
  - b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;
  - c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
  - d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.



## **Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară ca sunt de acord cu

mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

#### **Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.
- 8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

#### **Art.9. CONTESTATII**

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe durata Campaniei, între orele 10.00 – 18.00, însă nu mai târziu de ora 18.00 a zilei de 21 DECEMBRIE 2025. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

#### **Art. 10 INFORMAREA PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 10.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.
- 10.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

## **Art.11 DISPOZITII FINALE**

- 11.1 Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.
- 11.3 Regulamentul oficial a fost redactat în 1 exemplar original.

**Organizator DAMBOVITA MALL SRL**

**Prin mandatar Florin Anton**

**Shopping Centre Director**





**Anexa 1**  
**NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR**  
**CU CARACTER PERSONAL**

Noi suntem DAMBOVITA MALL SRL, cu sediul în București, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, înregistrată în Registrul Comerțului București cu nr. J40/3007/2017, cod unic de înregistrare RO 37175931, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada: 2 – 21 decembrie 2025, **IN CAMPANIA Moș Crăciun îți aduce cadouri sub bradși descrie drepturile pe care le aveți.**

*Ce date colectăm de la dvs.*

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
  - nume, prenume, număr de telefon, semnătură;
- b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus
  - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
  - CNP pentru premiile peste 600 lei

*De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal*

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

*În baza căror temeieri juridice prelucram datele dumneavoastră*

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

*Cât timp vom păstra datele*

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.



În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

*Cui dezvăluim datele dvs. personale*





#### Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

#### Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

#### Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și



legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

#### *Ce drepturi aveți*

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.





Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com) sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### *Vă rugăm să rețineți*

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

#### *Date de contact*

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com)

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucram datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

[http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plāngerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura%20de%20soluționare%20a%20plāngerilor).



*Modificarea notei de informare*

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

**Organizator DAMBOVITA MALL SRL**

**Prin mandatar Prin Florin Anton**

**Shopping Centre Director**

ANTON FLORIN



ROMÂNIA  
Uniunea Națională a Notarilor Publici  
Birou Individual Notarial Petrescu Anca Mădălina  
Licența de funcționare nr. 127/2025  
Sediul: municipiul Târgoviște, Bld. Ion C. Brătianu  
Nr. 36, Bl. D2B, parter, județul Dâmbovița  
cod operator 1803, Tel :0245614520, 0735067299



## ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 3 Anul 2025 luna noiembrie ziua 28

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, la sediul biroului, se dă dată certă acestui înscris, care este Regulament de participare pentru campania „Moș Crăciun îți aduce cadouri sub brad”, aflat în stare bună, fără particularități și are în total 14 (paisprezece) pagini, prezentat în 2 (două) exemplare, din care un exemplar s-a reținut în arhiva biroului notarial și un exemplar se eliberează solicitantului.

S-a încasat onorariul de 200 Lei + 42 Lei TVA cu bon fiscal nr . 33/2025, eliberat de Biroul Individual Notarial Petrescu Anca Mădălina

Tarif INFONOT (verificare procură) în sumă de 15 Lei + 3,15 Lei TVA cu bon fiscal nr . 34/2025, eliberat de Biroul Individual Notarial Petrescu Anca Mădălina

NOTAR PUBLIC,  
PETRESCU ANCA-MĂDĂLINA



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE NESCRISĂ