



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

“O DESTINATIE PENTRU TRENDURI CHIC”

DESFĂȘURAT ÎN PERIOADA 28.02 – 01.03.2023

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Prezentul concurs intitulat **“O DESTINATIE PENTRU TRENDURI CHIC”** („Campania”) este organizat de societatea comercială DAMBOVITA MALL SRL, cu sediul în cu sediul social in Bucuresti, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, inscrista în Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/3007/2017, cod unic de inregistrare RO 37175931, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**.

1.2 Participanții la concurs sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit in continuare „Regulament oficial,,).

1.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 4.

1.4 Pentru aducerea la cunoștința publicului, Regulamentul este disponibil, în orice moment și în mod gratuit, oricărei persoane interesate, prin accesarea paginii de web a centrului comercial Dambovita Mall, <https://dambovitamall.ro/>. Organizatorul va prevedea in postarea de concurs un link ce prin accesare va conduce către pagina din site de la care poate descărca regulamentul.

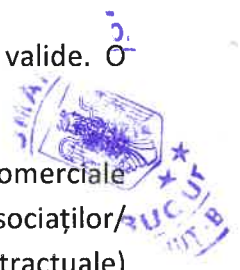
Art. 2 DURATA CONCURSULUI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1 Concursul este organizat și se desfășoara pe pagina oficială de Instagram a centrului comercial Dambovita Mall – <https://www.instagram.com/dambovitamall/>, în perioada 28.02.2023, ora 10.00 pana la data de 01.03.2023, ora 22.00 („Durata Concurusului”).

Art. 3 CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant”):

- 1) care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei;
- 2) are un cont de Instagram valid, creat folosind datele reale de identificare;
- 3) are o adresa de e-mail valida, creata folosind datele reale de identificare;
- 4) are domiciliul pe raza judetului Dambovita;
- 5) se inscrie la concurs, indeplinind urmatoarele conditii:
 - sa dea follow contului de Instagram Dambovita Mall <https://www.instagram.com/dambovitamall/>
 - sa dea like la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Dambovita Mall
 - sa posteze un comentariu la postarea de concurs pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/dambovitamall/> prin care sa declare cu cine ar merge la Festivalul Massiv din Poiana Brasov, in perioada 3-5 martie 2023, taguind persoana respectiva (adaugand @ inainte de contul persoanei respective).



3.2. Un participant este înscris o singură dată, indiferent de numărul de comentarii valide. O persoană poate participa doar în nume propriu, nu în numele altei persoane.

3.3. Nu pot participa la Concurs următoarele categorii de persoane: angajații unităților comerciale participante din Dambovita Mall, angajații organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de marketing-promovare, curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/ soție) tuturor celor menționați anterior, angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Concursului.

3.4. Numai participanții care respecta toate condițiile specificate în Art. 3.1. vor fi considerați eligibili.

Art. 4. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

4.1 Sunt descalificate persoanele care se înscriu în Campanie asumându-și o identitate falsă.

4.2 Comentariile postate în coment vor fi și descalificate din concurs fără un anunț prealabil, dacă:

- contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente,
- sunt obscene,
- fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie;
- contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care amenința în orice fel demnitatea sau integritatea morala
- dacă au fost transmise în alt mod/perioada în afara celor descrise în Regulament pentru înscrierea în Campanie.

4.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator în cazul în care acesta a folosit în comentarii un limbaj neadecvat, contrar bunelor moravuri, s-a înscris utilizând date false, a încercat să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Art. 5 PREMIILE CONCURSULUI

5.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

- **5 premii constând în 2 invitații de o persoană fiecare, General Access la Festivalul Massif, organizat în Poiana Brașov, în perioada 3-5 martie 2023.**

5.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul campaniei: este de 8344 lei TVA inclus.

5.3 Un participant are dreptul la un singur premiu pe întreaga perioadă de desfășurare a concursului.

5.4 Premiile se acordă conform condițiilor descrise în Art. 4.

5.5 Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului câștigat în cadrul prezentului Concurs, respectiv nu se poate schimba premiul oferit în cadrul prezentului Concurs.

5.6 Premiul va fi predat exclusiv la biroul administrativ al centrului comercial Dabovita Mall, în baza actului de identitate, în urma semnării unui proces verbal. Premiul nu poate fi expediat prin servicii de curierat, poștă sau prin alte modalități.

5.7 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

5.8 Prin simpla participare la Concurs, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE ȘI MECANICA CONCURSULUI

5.1 Organizatorul va realiza o postare de concurs pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/dambovitamall/>, în perioada 28.02.2023, ora 10.00 până la data de 01.03.2023, ora 22.00.

5.2 Participantul se va înscrie la concurs îndeplinind următoarele condiții cumulativ, astfel:

- va da follow paginii de Instagram Dambovita Mall <https://www.instagram.com/dambovitamall/>;

- va da like la postarea de concurs de pe pagina de Instagram Dambovita Mall;

- va posta, printr-un comentariu la postarea Organizatorului, răspunsul la întrebarea: ***Cu cine ai merge la Festivalul Masiv din Poiana Brasov, în perioada 3-5 martie 2023?*** Postările pot fi realizate din data de 28.02.2023, ora 10.00 până la data de 01.03.2023, ora 22.00. Postările realizate în afara termenului prevăzut anterior nu vor fi luate în considerare.

5.3 Nu se vor lua în considerare postările care nu au legătură cu subiectul concursului sau care conțin limbaj obscen. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge fără avertisment comentariile care nu au legătură cu tema concursului, sunt injurioase, defăimătoare la adresa altor persoane, folosesc cuvinte urâte sau instigă la ură ori violență.

5.4 Un participant are dreptul la o singură participare/zi. Se va lua în considerare un singur răspuns indiferent de numărul comentariilor postate.

5.5. Organizatorul nu își asumă posibilele erori sau disfuncționalități ale aplicației Instagram ce pot perturba desfășurarea în condiții optime a concursului.

5.6 Tragerea la sorți a premiilor va avea loc în data de 02.03.2023, în intervalul 10.00 – 12.00, prin intermediul platformei www.tragerilasorti.ro. La tragerea la sorți a premiilor vor participa participanți valizi înscrși în Campanie, din care se vor extrage câte 1 (unul) câștigător și câte 1 (o) rezerva pentru fiecare premiu, în total 5 castigatori și 5 rezerve. Premiile vor fi acordate câștigătorilor cu condiția ca aceștia să nu fie invalidați ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.

5.7 Lista cuprinzând numele câștigătorilor va fi comunicata de către Organizator, în termen de 24 de ore de la validarea câștigătorilor, printr-un comentariu la postarea de concurs, realizat în intervalul orar 12:00-14:00 și va fi menținut pe o perioadă de 2 zile.

5.8. Câștigătorii premiilor vor fi etichetați în comentariul realizat de către Organizator ce cuprinde lista câștigătorilor. În cel mai scurt timp, câștigătorii vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului, printr-un mesaj trimis în privat câștigătorilor. Organizatorul nu poate fi ținut responsabil în situația în care câștigătorul nu observă în timp util etichetarea sau are profilul restricționat astfel încât nu poate fi contactat printr-un mesaj privat sau nu poate fi etichetat.

5.9 Pentru validarea câștigătorilor, participanții extrași prin tragere la sorti trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Sa poată fi contactați în termen de 1 zi lucrătoare de la data desemnării ca câștigător;
- În momentul contactării să declare numele, prenumele complet;
- Sa demonstreze ca este detinatorul contului de Instagram desemnat castigator;

5.10 Organizatorul poate **decide invalidarea câștigătorilor** în cazul în care:

- a. câștigătorul nu poate fi contactat în 1 zi lucrătoare de la data extragerii sau contul a fost dezactivat;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau postării realizate la înscrierea în concurs de pe device-ul personal;
- c. datele din actul de identitate nu corespund cu cele oferite de participant Organizatorului nu corespund cu datele contului de Instagram sau a adresei de e-mail;
- d. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare în vederea ridicării premiului menționat în cadrul art. 5.12;
- e. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
- f. câștigător a mai fost extras și a câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei;
- g. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisă sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului;
- h. câștigătorul are contul inactiv.

Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.

5.11 În situația invalidării unui câștigător, reprezentantul Organizatorului poate decide să extragă o rezerva. Premiul se va acorda rezervei extrase care va fi validată preliminar conform condițiilor prezentului Regulament aplicabile câștigătorului.

5.12 Premiile acordate în cadrul extragerii dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.

5.13 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament până în data de 03.03.2023, în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. **Nerevendicarea premiului până la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.**

5.14 Predarea premiului de către Organizator fiecărui participant câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui proces verbal semnat de Organizator și de participantul desemnat câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător.

6. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

6.2 Solicitări/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Concursul se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

7. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CONCURSULUI

7.1. Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezentul Concurs.

7.2. Concursul poate fi suspendat în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil.

8. DISPOZIȚII FINALE

8.1. Orice contestație va fi transmisă la următoarea adresă de email officedambovitamall@masrei.com. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poșta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

8.2. Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

8.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

8.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și unul duplicat s-a eliberat părții.



Organizator,

DAMBOVITA MALL SRL

Prin Administrator MALANCA GABRIEL

Anexa 1

NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR

CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem **DAMBOVITA MALL S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului București cu nr. J40/3007/2017, cod unic de înregistrare RO 37175931, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada **28 februarie 2023 – 01 martie 2023 – „O DESTINATIE CU TRENDURI CHIC” (“Campania”)** și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectăm de la dvs.</i>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none">- nume, prenume, număr de telefon, semnătură; <p>b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus</p> <ul style="list-style-type: none">- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).- cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.
<i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p> <p>De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.</p>
<i>În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră</i>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în

temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;

- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe



care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);

- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucram datele dumneavoastră, am prefera să



ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plangerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plăngerilor).

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator **DAMBOVITA MALL SRL**

Prin Administrator, MALANCA GABRIEL



PAGINĂ ALBĂ