

DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

“O DESTINATIE.SUTE DE PREMII LA MECI”

26.11.2022-18.12.2022

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Prezenta campanie intitulată *“O DESTINATIE.SUTE DE PREMII LA MECI”* („Campania”) este organizată de societatea comercială DAMBOVITA MALL SRL, cu sediul în Bucuresti, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, înregistrată la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/3007/2017, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 37175931, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit in continuare „Regulament oficial,,).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul www.dambovitamall.ro, cat si la sediul Centrului Comercial Dambovita Mall.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania *“O DESTINATIE.SUTE DE PREMII LA MECI”* se desfășoară în incinta Centrului Comercial Dambovita Mall („Centrul Comercial”).
- 2.2 Campania va fi lansata la data de 26.11.2022 ora 20.00, ora României si va înceta la data de 18.12.2022, ora 20.00, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Durata Concursului”). În situația in care Organizatorul decide sa prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE

- 3.1 La acesta campanie participa orice fel de produse, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate in incinta magazinelor/restaurantelor KFC, DABO DONER, SPARTAN, MESOPOTAMIA, CASA GURMANDULUI, MISS TWIST, PERFECT BLEND care funcționează în cadrul zonei de food court a Centrului Comercial Dambovita Mall, cu excepția:
 - a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
 - b. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;
 - c. produselor achiziționate din cadrul hipermarket-ului Carrefour;
 - d. oricaror altor produse achiziționate din celelalte magazine existente in Centrul Comercial Dambovita Mall, altele decat KFC, DABO DONER, SPARTAN, MESOPOTAMIA, CASA GURMANDULUI, MISS TWIST, PERFECT BLEND.

Produsele/produsul participante trebuie achiziționate pe un singur bon fiscal, care să aibă o valoare minimă



de 30 de lei si sa fie emis de oricare din magazinele/restaurantele participante la aceasta campanie: KFC, DABO DONER, SPARTAN, MESOPOTAMIA, CASA GURMANDULUI, MISS TWIST, PERFECT BLEND.

3.2 La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant”):

1) A cumpărat produse de la magazinele participante la Campanie așa cum rezulta din art. 3.1. de mai sus, în perioada stipulată la art. 2.2, în anumite intervale orare, doar în zilele în care se desfășoară meciuri de fotbal, așa cum sunt detaliate mai jos:

- în perioada 26 noiembrie – 6 decembrie, în intervalul orar 20.00 – 22.00
- 9 – 10 decembrie, în intervalul orar 20.00 – 22.00
- 13 – 14 decembrie, în intervalul orar 20.00 – 22.00
- 17 și 18 decembrie, în intervalul orar 16.00 – 19.00

2) Cumpărăturile trebuie să fie făcute pe un singur bon fiscal și să conțină produse în valoare de minimum 30 de lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1 ;

3) se prezintă la Info Desk-ul Centrului Comercial Dambovită Mall în perioada 26.11.2022 – 18.12.2022, în zilele și intervalele orare menționate la art. 3.2, subpunctul 1) pentru:

(i) prezentarea bonului fiscal spre validare; sunt valabile doar bonurile prezentate în ziua în care au fost emise;

(ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație, în vederea validării participării: nume, prenume și semnătură.

(iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării primirii premiului instant;

4) prin participarea la această campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui regulament.

3.3. În zilele în care nu se dispută partide de fotbal la Cupa Mondială din Qatar 2022, respectiv 7 și 8 decembrie, 11 și 12 decembrie, 15 și 16 decembrie 2022, clienții nu pot participa la prezenta Campanie și nu se acordă premii.

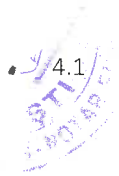
3.4 Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana careia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;

3.5 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlături orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE



4.1 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

A. Premii instant

Se vor acorda ca premii instant, în limita stocului disponibil următoarele premii:

- a) MINGE IN CUTIE EURO 2020, cod 10075039 – 300 buc – articol promotional;
- b) MINGE EURO 2020, cod 10074814 – 200 buc - articol promotional;
- c) QSR GEANTA DE VOIAJ ROSIE CCSHOP, cod 10068991 – 16 buc - articol promotional;
- d) CHIO CHIPS SARE, cod 10056402 – 996 buc – mostra promotionala.

Premiile instant sunt articole si mostre promotionale, fara valoare de piata, intrucat acestea nu se regasesc ca atare in comert.

4.2. Premiile instant se vor acorda pana la epuizare, in limita stocului disponibil. Daca Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocului sau poate decide in orice moment stoparea campaniei.

4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibila înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

4.4 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție, in conformitate cu termenii si condițiile prevăzute in certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

4.5 Pentru a intra in posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

4.6 In zilele in care nu se disputa partide de fotbal la Cupa Mondiala din Qatar 2022, respectiv 7 si 8 decembrie, 11 si 12 decembrie, 15 si 16 decembrie 2022, clientii nu pot participa la prezenta Campanie si nu se acorda premii.

Art. 5 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la campania cu premii instant, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul Centrului Comercial Dambovita Mall in ziua in care au făcut cumpărăturile, respectiv in ziua înscrisa pe bonul fiscal, in vederea validării condițiilor de participare si primirii premiului instant.

5.2 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida bonul fiscal prezentat de participant si va înregistra datele personale ale acestuia in aplicație respectiv: nume, prenume. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de premiere al Centrului Comercial in format electronic folosind o aplicație software.

5.3 Prin semnătură digitala de primire a premiului, clientul confirma autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie si, in consecința, imposibilitatea primirii premiului instant.

5.4 In cazul in care aplicația de înscriere in campanie se blochează sau prezinta erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (in situația in care doresc înscrierea in campanie) sa aștepte reluarea funcționarii acesteia pentru a se asigura ca datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare premiul instant nu poate fi acordat. In cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces verbal de predare-primire in cazul in care Organizatorul decide acest lucru.

5.5 Cu un bon fiscal în valoare de 30 de lei, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul a completat formularul de inscriere din aplicatie, va fi ștampilat de reprezentantul Organizatorului, cu mesajul "VALIDAT", astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.

5.6 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe premii, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 60 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii instant,



ci la unul singur).

- 5.7 Același participant are dreptul la cel mult 3 premii instant diferite pe toata perioada campaniei "O DESTINATIE.SUTE DE PREMII LA MECI".
- 5.8 Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIULUI

6.1 Premiile instant

6.1.1 Premiile instant se acorda, pana la epuizarea acestora, numai după ce participantul respecta procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.

6.1.2 Premiile instant se vor acorda participanților in limita numărului de premii precizat la art. 5.1.

6.1.3 Pentru a determina tipul de premiu instant ce ii revine câștigătorului:

EXTRAGERE

Câștigătorul va extrage un bilețel inscripționat cu premiul câștigat dintr-un bol in care se vor afla 4 biletele, cate unul pentru fiecare categorie de premii.

Bilețelele vor avea următoarele mesaje:

- e) MINGE IN CUTIE EURO 2020
- f) MINGE EURO 2020
- g) GEANTA DE VOIAJ ROSIE
- h) CHIO CHIPS SARE

La momentul in care o categorie de premii a fost epuizata aceasta va fi eliminata din bol rămânând doar celelalte trei categorii pentru participanți sa aleagă dintre ele. Când si a doua si a treia categorie de premii au fost epuizate, participanții vor primi direct premiile ramase.

Participantul are dreptul sa extragă o singura data un singur bilețel.

6.1.4 Organizatorul poate decide invalidarea câștigătorilor în cazul în care:

- a. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau a bonului/bonurilor in original;
- b. datele din actul de identitate/ datele din bonul/bonurile fiscale nu corespund cu cele oferite de participant reprezentantului Organizatorului de la Info Desk pentru înscrierea la Campanie;
- c. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
- d. câștigătorul a mai câștigat deja un premiu in cadrul Campaniei;
- e. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisa sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului.

Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor si condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.

6.1.5 Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice alta obligație fata de câștigător.

6.1.6 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea:

- a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau in cazul in care bonul fiscal este ilizibil;
- b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în



cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători sau terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTATII

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, însă nu mai târziu de ora 18.00 a zilei de 19.12.2022. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a reține premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMAREA PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL



10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

10.2 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art.11 DISPOZITII FINALE

11.1 Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator DAMBOVITA MALL SRL

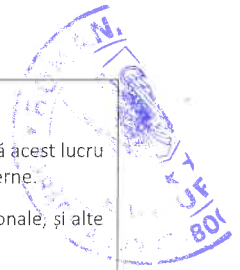
Prin Administrator MALANCA GABRIEL

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem DAMBOVITA MALL SRL, cu sediul în București, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, înregistrată în Registrul Comerțului București cu nr. J40/3007/2017, cod unic de înregistrare RO 37175931, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 26.11 – 18.12.2022 – „O DESTINAȚIE.SUTE DE PREMII LA MECI” și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectăm de la dvs.</i>
În cadrul Campaniei, colectăm și prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal: a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate: - nume, prenume, semnătură; b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
<i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.
<i>În baza căror temeiuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră</i>
Datele dvs. vor fi prelucrate astfel: <ul style="list-style-type: none">- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.
<i>Cât timp vom păstra datele</i>
Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania. În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciilor obligații similare.
<i>Cui dezvoltăm datele dvs. personale</i>



Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreoa parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;

- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- o pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- o pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- o în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- o pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevaiează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucram datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

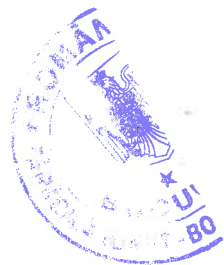
http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plangerilor.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator **DAMBOVITA MALL SRL**

Prin Administrator **MALANCA GABRIEL**



PAGINA ALBĂ



DUPLICAT

Act aditional nr 1 din 28.11.2022 la

Regulamentul de participare pentru campania

"O DESTINATIE.SUTE DE PREMII LA MECI"

28.11.2022-18.12.2022

Subscrisa, DAMBOVITA MALL SRL, cu sediul în Bucuresti, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, înregistrată la Registrul Comerțului Bucuresti cu nr. J40/3007/2017, cod de înregistrare fiscală/cod unic de înregistrare RO 37175931, in calitate de organizator al campaniei intitulate "O DESTINATIE.SUTE DE PREMII LA MECI",

Prin prezentul Act Aditional decide, in conformitate cu art. 1.4 din Regulamentul de participare la campania "O DESTINATIE.SUTE DE PREMII LA MECI" (denumit in continuare „Regulament”), modificarea Art. 2.2., 3.2. si a Anexei 1 din Regulament, dupa cum urmeaza:

- 2.2. Campania va fi lansata la data de **28.11.2022 ora 20.00**, ora României si va înceta la data de 18.12.2022, ora 20.00, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Durata Concursului”). În situația in care Organizatorul decide sa prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 3.2 La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant”):
 - 1) A cumpărat produse de la magazinele participante la Campanie asa cum rezulta din art. 3.1. de mai sus, în perioada stipulata la art. 2.2, in anumite intervale orare, doar in zilele in care se desfasoara meciuri de fotbal, asa cum sunt detaliate mai jos:
 - in perioada 28 noiembrie 2022 – 6 decembrie 2022, in intervalul orar 20.00 – 22.00;
 - 9 – 10 decembrie 2022, in intervalul orar 20.00 – 22.00;
 - 13 – 14 decembrie 2022, in intervalul orar 20.00 – 22.00;
 - 17 si 18 decembrie 2022, in intervalul orar 16.00 – 19.00.
 - 2) Cumparaturile trebuie sa fie facute pe un singur bon fiscal si sa contina produse in valoare de minimum 30 de lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1;
 - 3) se prezinta la Info Desk-ul Centrului Comercial Dambovita Mall în perioada 28.11.2022 – 18.12.2022, in zilele si intervalele orare mentionate la art. 3.2, subpunctul 1) pentru:
 - (i) prezentarea bonului fiscal spre validare; sunt valabile doar bonurile prezentate in ziua in care au fost emise;
 - (ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce in aplicație, in vederea validarii participarii: nume, prenume și semnătură.
 - (iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării primirii premiului instant;
 - 4) prin participarea la acesta campanie accepta integral si liber consimțit prevederile acestui regulament.

Cu exceptia modificarilor din prezentul Act Aditional, restul prevederilor din Regulament raman neschimbate.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială –