

DUPLICAT



Regulament de participare pentru campania

“O DESTINATIE. SHOPPING FULGER LA ANIVERSAREA DE DOI ANI”

organizata in data de 20 august 2022

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Prezentă campanie intitulată **“O DESTINATIE. SHOPPING FULGER LA ANIVERSAREA DE DOI ANI”** („Campania”) este organizată de societatea DAMBOVITA MALL SRL, cu sediul în Mun. București, str. Barbu Văcărescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, înregistrată în Registrul Comerțului București cu nr. J40/3007/2017, cod unic de înregistrare RO 37175931, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**.
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulament,,**).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada Campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul **www.dambovitamall.ro** și la sediul Centrului Comercial Dambovita Mall.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial. Completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania **“O DESTINATIE. SHOPPING FULGER LA ANIVERSAREA DE DOI ANI”** se desfășoară în incinta Centrului Comercial Dambovita Mall (**„Centrul Comercial”**).
- 2.2 Campania va fi lansată la data de **20.08.2022 ora 20.00**, ora României și va înceta la data de **20.08.2022, ora 21.00**, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament (**„Durata Campaniei”**).

În situația în care Organizatorul decide să prelungească această campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei** și care îndeplinește cumulativ următoarele **condiții („Participant”)**:
 - 1) Să aflu pe terasa Dambovita Mall la momentul începerii prezentei Campanii.
 - 2) Îndeplinește criteriile de participare la Campanie comunicate de prezentatorul evenimentului la momentul începerii prezentei Campanii.

ATENȚIE! Criteriile de participare la Campanie și de stabilire a castigatorilor vor fi comunicate doar la momentul începerii Campaniei (respectiv începând cu ora 20), și nu înainte de începerea Campaniei, cu scopul de a asigura efectul surpriza avut în vedere în ceea ce privește această Campanie, organizată în contextul aniversării Centrului Comercial.

- 3) Se prezintă la prezentatorul/MC-ul evenimentului după anunțarea demarării prezentei Campanii și după comunicarea criteriilor de participare, cu cartea de identitate ori cu un alt act de identificare cu fotografie, în original.

- 4) Vor fi desemnați castigatori primii 2 (doi) participanti, in ordinea sosirii, cate unul pentru fiecare premiu, care indeplinesc conditiile stabilite si comunicate pentru desemnarea castigatorilor, care se prezinta la prezentatorul/MC-ul evenimentului dupa momentul de start.
- 5) Comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului: nume, prenume, cod numeric personal si semnătură în vederea confirmării primirii premiului.
- 6) prin participarea la acesta campanie **accepta integral si liber consimțit** prevederile acestui **Regulament**.



3.2 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);

3.3 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătură orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă sa fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

4.1 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

- **2 (doua) sesiuni de shopping rapid, timp de 2 minute (120 de secunde) fiecare, in magazinele partenere, în limita maxima a 500 de euro fiecare, in echivalent in lei la cursul de schimb valutar BNR valabil la data de 20.08.2022.**

Sesiunile de shopping rapid vor putea fi efectuate doar in urmatoarele magazine:

- **Bigotti, Boutique 17, C&A, CCC, Colin's, Cupio, Cropp, Deichmann, Eclipse, House, Hervis, Intersport, KVL/Lee Cooper / Timeout, LC Waikiki, New Yorker, Office Shoes, Salamander, Sinsay, SMYK All for kids, Triumph, Tom Tailor, Zeka.**

4.2 Valoarea totala a premiilor acordate este 1000 EUR, respectiv de 4.890,90 RON, calculata in baza cursului de schimb al BNR valabil pentru data de 16.08.2022 de 1 EUR = 4,8909 RON.

Valoarea totala in lei a acestor premii va fi recalculata la cursul BNR din ziua emiterii facturilor fiscale aferente de catre magazinele din care au fost facute cumparaturile de catre castigatori.

4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibila înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

4.4 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție, in conformitate cu termenii si condițiile prevăzute in certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

4.5 Pentru a intra in posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURĂRE AL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art. 3 trebuie să se prezinte la prezentatorul/ MC-ul evenimentului, in vederea validării condițiilor de participare si de desemnare in calitate de castigator in vederea primirii premiului.

Pentru validarea indeplinirii conditiilor de participare este necesara prezentarea cartii de identitate/unui alt act de identitate cu fotografie, in original, aflat in termenul de valabilitate.

5.2 La aceasta Campanie, un participant poate participa o singură dată.

5.3 Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a

sistemului, abuz sau orice alta tentativa care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIILOR

6.1 Fiecare din cele doua premii se acorda numai după ce participantul respecta procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului Regulament si indeplineste conditiile de participare, comunicate conform Art. 3 al prezentului Regulament.

Castigatorii celor doua premii, constand in cele doua sedinte de shopping rapid, vor fi desemnati din publicul prezent pe terasa Dambovita Mall in data de 20 august 2022, orele 19.00 – 21.00, pe baza anumitor criterii care vor fi comunicate de catre prezentatorul evenimentului la momentul inceperii Campaniei, cu scopul de a asigura elementul surpriza, conform Art. 3.

6.3. Modalitatea de acordare a premiilor este urmatoarea:

Dupa desemnarea celor doi castigatori, conform conditiilor de la Art. 3 si Art. 5, acestia vor merge insotiti de reprezentatul Organizatorului si de MC-ul/prezentatorul evenimentului in Galeria Centrului comercial unde li se va da startul pentru sedinta de shopping rapid.

Castigatorii vor fi cronometrati de catre MC si au la dispozitie **120 de secunde, respectiv 2 (doua) minute** de la momentul startului sa mearga in oricare din magazinele enumerate mai sus la art. 4.1, sa isi aleaga produsele dorite si sa se intoarca cu produsele la MC, la punctul de plecare.

Contravaloarea totala a produselor, aferente fiecaruia din cele 2 premii, este echivalentul in lei a sumei de 500 EUR. In cazul in care contravaloarea totala a produselor alese depaseste suma de 500 EUR/premiu, castigatorul va avea dreptul sa pastreze produsele a caror contravaloarea totala este de cel mult 500 EUR, in echivalent in lei, urmand sa restituie produsele care depasesc suma de 500 EUR/premiu.

In tot acest timp, castigatorii vor fi insotiti de un reprezentant al Organizatorului.

Pentru a castiga premiul, fiecare castigator trebuie sa se intoarca la punctul de plecare fara a depasi durata de 2 minute de la start.

ATENTIE ! Daca la finalul celor doua minute, castigatorul nu a ajuns la punctul de plecare, acesta va pierde premiul.

6.4. În vederea acordării premiului, fiecare câștigător va prezenta Organizatorului actul de identitate cu fotografie, in original, aflat in termenul de valabilitate si vor semna un proces verbal de predare – primire.

6.5. Organizatorul poate decide **invalidarea câștigătorilor** în cazul în care:

- a) câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate;
- b) câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
- c) câștigătorul a câștigat deja un premiu in cadrul Campaniei;
- d) câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisa sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului.

ATENTIE ! Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor si condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.

6.6. Predarea premiului de către Organizator fiecărui câștigător se va realiza in baza unui **proces verbal** semnat de Organizator si de câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice alta obligație fata de câștigător.

6.7. Predarea premiului este un eveniment public. Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament pana in data de 20.08.2022, în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. **Nerevendicarea premiului pana la termenul mentionat anterior atrage pierderea dreptului**

participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.

6.8. Premiile acordate în cadrul concursului, dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului Regulament de către potențialii câștigători, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.

6.9. Organizatorul **nu își asuma responsabilitatea:**

- a) pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;
- b) pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- c) pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.



Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

- 7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.
- 7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.
- 8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice neregulă constatată în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 17.00 a zilei de 23.08.2022.** Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMAREA PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 10.2 Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art.11 DISPOZITII FINALE

- 1 Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.
- 11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator **DAMBOVITA MALL SRL**

Prin Administrator,



PAGINA
ALBĂ

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

noi suntem **DAMBOVITA MALL SRL**, cu sediul în București, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, înregistrată în Registrul Comerțului București cu nr. J40/3007/2017, cod unic de înregistrare RO 37175931, în calitate de Operator de date cu caracter personal denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Acestă notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în data de 20.08.2022 – „O DESTINATIE. SHOPPING FULGER LA ANIVERSAREA DE DOI ANI” și descrie drepturile pe care le aveți.

Ce date colectăm de la dvs.

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
- nume, prenume, data nașterii;
- b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus
- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
 - cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.

De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.

În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricărui terț cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreoa parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.



Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne confirmăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plāngerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plāngerilor).

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator **DAMBOVITA MALL SRL**

Prin Administrator,

R. TARACILA I.U.

PAGINA
ALBĂ

PAGINA
ALBĂ