



DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

"Sarbatorim un an cu surprize la inaltimea asteptarilor tale!"

16 – 22 august 2021

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Prezenta campanie intitulată "Sarbatorim un an cu surprize la inaltimea asteptarilor tale!" („Campania”) este organizată de PK GRIZZLY SRL, cu sediul social in Bucuresti, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, inscrista in Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/3007/2017, cod unic de inregistrare RO 37175931, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.
- 1.2 Participanții la campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial al campaniei (denumit in continuare „Regulament oficial,,).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada campaniei, prin afișarea acestuia pe site-ul www.dambovitamall.ro, cat si la sediul Centrului Comercial Dambovita Mall.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE


- 2.1. Campania "Sarbatorim un an cu surprize la inaltimea asteptarilor tale!" se desfășoară în incinta Centrului Comercial Dambovita Mall, din Bulevardul Regele Ferdinand, nr.6, Targoviste. („Centrul Comercial”) în perioada 16-22 august, între orele 10:00 și 22:00 ("Durata Campaniei")

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care a achiziționat pe Durata Campaniei din 2 magazine diferite care funcționează în cadrul Centrului Comercial, (exceptând băncile, casele de schimb valutare care nu participă la această Campanie) pe 2 bonuri fiscale orice fel de produse (cu excepția țigărilor și alcoolului sau a bonurilor emise în urma plății de utilități, impozite și taxe produse care nu participă la această Campanie) în valoare minimă de 200 (douasute) lei. Dovada achizițiilor în vederea participării la prezenta Campanie se va face prin prezentarea bonurilor fiscale la Infodesk-ul Centrului Comercial cu respectarea detaliilor de mai jos.
- 3.2. Fiecare client care prezintă cele 2 bonuri fiscale si care respectă condițiile anterior menționate va avea posibilitatea sa extraga dintr-un bol un talon raziubil. Taloanele raziubile pot fi „castigator premiu Dambovita Mall”, „castigator premiu magazin partener”, „castigator voucher de cumparaturi Dambovita Mall”, „castigator ridicare cu balonul”.

Pentru claritate, orice participant la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- 1) să fie persoane fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România;
- 2) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani împliniți la data începerii Campaniei;
- 3) să facă cumpărături de produse de minim 200 (douasute) de lei pe 2 (doua) bonuri fiscale în perioada 16 – 22.08.2021 din 2 (doua) magazine diferite aflate în incinta Centrului Comercial, potrivit articolului 3.1;

- 
- 4) să se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial în perioada 16 – 22.08.2021 pentru (i) prezentarea și validarea bonurilor fiscale, (ii) înscrierea datelor de identificare (nume, prenume, telefon, email) și semnarea acordului de participare; **se vor lua în considerare numai bonurile emise în perioada de desfășurare a campaniei, adică în perioada 16-22.08.2021, între orele 10:00 și 22:00;**
- 5) să respecte prevederile prezentului Regulament, precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în bune condiții a Campaniei.
- 3.3. Pentru a avea dreptul de a participa la Campanie, participantul care a îndeplinit ambele condiții de la punctele 3.1 și 3.2 trebuie să (i) completeze datele corecte, solicitate de către reprezentantul Organizatorului.
- 3.4. Nu pot participa la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
 - bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.
- 3.5. În cazul în care pe bonurile prezentate de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonurilor, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.
- 3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participantilor cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 4.1 Pentru a participa la Campanie și pentru a primi un talon razuibil, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul centrului comercial.
- 4.2 Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonurile fiscale prezentate de participant, va completa datele participantului în aplicația dedicată iar participantul va semna.
- 4.3 Prin semnătura, participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie.
- 4.4 După ce reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial a validat participarea acestuia la Campanie, clientul va extrage din bol un **talon razuibil**.
- 4.5 Cu 2 (două) bonuri cumulate de la 2 (două) magazine diferite în valoare de minimum 200 de lei, clientul poate participa o singură dată/ zi la Campanie, respectiv poate primi un **singur talon razuibil pe zi**. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor inclusiv pentru excepția prevăzută la art. 4.8 pentru bonurile emise în intervalul orar 07:00 – 10:00.
- 4.6 Bonul/Bonurile emise anterior datei de 16.08.2021 ora 07:00 nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională.
- 4.7 O persoană poate participa o singură dată pe zi în cadrul campaniei și de 3 ori pe întreaga perioadă a campaniei, cu 2 (două) bonuri fiscale/zi cu o valoare egală sau mai mare cumulată de 200 lei emise în

oricare 2 magazine diferite din incinta Dambovita Mall (exceptând băncile, casele de schimb valutar, de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), inclusiv Hypermarket Carrefour, în condițiile impuse de prezentul regulament.

În ceea ce privește Hypermarketul Carrefour, pentru intervalul orar 07:00 – 10:00 (interval orar în care nu va exista personal la Infodesk-ul Centrului Comercial) vor putea fi prezentate reprezentanților Centrului Comercial Dambovita Mall bonurile fiscale începând cu ora 10:00 până la ora 22:00.

- 4.9. Nerevendicarea talonului razuibil până la termenele mai sus menționate la articolele anterioare atrage pierderea dreptului participantului de a-l revendica ulterior.

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

- 5.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei „Sarbatorim un an cu surprize la înălțimea așteptărilor tale!” conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

Premii	Cantitate	Pret/buc	Total lei fara TVA
Ridicare cu balonul	95	290	27.550
Voucher	300	30	9.000
Suport auto personalizat	200	14,31	2862
Power Bank personalizat	200	22,98	4596
			44.008

- 5.2. Talioanele razuibile se acordă zilnic, conform calendarului de mai jos, un participant la campanie putând să extragă un talon razuibil castigator.

Tip talon razuibil	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata	Duminica	Total
	16.08	17.08	18.08	19.08	20.08	21.08	22.08	
castigator premiu personalizat Dambovita Mall	57	57	57	57	57	57	58	400
castigator voucher de cumparaturi Dambovita Mall	43	43	43	43	43	43	42	300
castigator ridicare cu balonul	19	19	19	19	19	0	0	95
castigator premiu magazin partener	50	50	50	50	50	70	70	390
TOTAL / ZI	169	169	169	169	169	170	170	1185

- 5.3. În cazul în care, un participant extrage un talon razuibil cu mesaj “castigator voucher” va extrage dintr-un alt bol, un voucher în valoare de 30 de lei, valabil până în data de 31.08 2021, la unul din magazinele următoare: Hervis, Deichmann, CCC, KOSA Beauty Labs, SMYK All for kids, Xpress, Noriel, JUBA, Mumuso, Salamander, Mobiup, Mobicell, Balmix, C&A, Cover Shop, Cupio, Deichmann, Intersport, Juba, LC Waikiki, New Yorker, Triumph, Dabo doner, Orsay, Total Wash, Sensiblu, Kendra, Splend’OR, Office Shoes, KVL/Lee Cooper/Timeout, Reimar

personalization, Cador, Dots, Eclipse, Optiblu, Bunătăți Ardelenești, Meli Melo, Occasia, Zeka, Fresh Juice Bar.

5.4. În cazul în care, un participant extrage un talon razuibil cu mesaj "castigator ridicare cu balonul" se va înscrie pe listele de programari pentru ridicari cu balonul pentru el și încă o persoană, într-una din zilele 21 sau 22 august, în intervalul orar 17.00 – 21.00. În cazul în care, din cauza condițiilor meteo ridicările cu balonul nu vor putea avea loc în data stabilită, se va reprograma pentru o dată ulterioară, iar câștigătorii acestor premii vor fi informați cu cel puțin 3 ore înainte de intervalul orar când au fost programați pentru ridicarea cu balonul. Dacă ridicările cu balonul nu vor putea avea loc în data de 21 august, se vor reprograma pentru data de 22 august. Dacă nici în data de 22 august nu se pot realiza, se va comunica ulterior data. Ridicările cu balonul vor avea loc în incinta Centrului Comercial Dambovită Mall, în zona parcarii exterioare dinspre Carrefour.

5.5. Pentru a putea intra în posesia premiului constând în ridicarea cu balonul, câștigătorul va trebui să prezinte la fața locului talonul razuibil câștigător, să comunice numele și numărul de telefon de contact comunicate în momentul primirii talonului razuibil. Ridicările vor avea loc în ordinea sosirii câștigătorilor (aceștia vor primi un bon de ordine).

5.6 **La o ridicare cu balonul se va ține cont de următoarele reguli:**

1. Urcarea și coborârea în și din balon se vor face numai cu încuviințarea pilotului
2. Pe timpul călătoriei cu balonul și a staționării în nacelă, persoanele aflate la bord vor respecta întocmai deciziile și indicațiile pilotului balonului
3. Pe timpul cât se stă în nacela balonului sau în apropierea acesteia, este interzisă atingerea echipamentelor sau manevrarea în orice fel a frânghiilor, cu excepția cazurilor când pilotul a solicitat expres acest lucru
4. Este interzisă urcarea în balon a femeilor însărcinate, fără aducerea la cunoștința pilotului cu privire la sarcină și fără încuviințarea acestuia.
5. Este interzisă urcarea în balon a minorilor, fără acordul pilotului. Minorii sub 14 ani se vor urca numai însoțiți de un adult.
6. Fumatul în nacelă sau în apropierea acesteia este strict interzis
7. Este interzisă urcarea în balon a persoanelor aflate sub influența băuturilor alcoolice, în stare de ebrietate sau sub influența substanțelor cu efect halucinogen
8. Din motive de siguranță, intervalul orar de desfășurare a activității poate fi decalat în caz de condiții meteorologice nefavorabile (vânt mai mare de 2m/s, ploaie sau condiții de ploaie, ninsoare sau condiții de ninsoare, furtună, etc.)

5.7. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 795 de premii în valoare totală de 44.008 fără TVA.

5.8. Dacă într-una din zile nu se extrag toate taloanele castigoare, acestea vor rămâne în urnă, putând fi extrase în ziua următoare.

5.9. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat pe pagina de Facebook și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.

5.10. Nu se acoperă costuri suplimentare.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului,



cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

6.2. Prin simplă participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7. **INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 și REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECȚIA PERSOANELOR FIZICE ÎN CEEA CE PRIVESTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI LIBERA CIRCULAȚIE A ACESTOR DATE**

7.1. Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal atunci când participați la Campanie și drepturile pe care le aveți sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art.8. **INCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI**

8.1. Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

8.2. Campanie poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil.

Art.9. **CONTESTAȚII**

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice neregulă constatată în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **înșă nu mai târziu de ora 12:00 a zilei de 23 august 2021**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresă / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Soluționarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin poșta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art.10. **DISPOZIȚII FINALE**

10.1. Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul, participantul declară în mod liber, expres și neechivoc că nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.

10.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, în circumscripția cărora se afla sediul Organizatorului.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială –

Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator PK GRIZZLY S.R.L.

Prin administrator MAXIM ALINA



Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem BK GRIZZLY SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, inregistrata in Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/3007/2017, cod unic de inregistrare RO 37175931, in calitate de Operator de date cu caracter personal (denumita in continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această nota de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 16 – 22 august 2021 – „Sarbatorim un an cu surprize la inaltimea asteptarilor tale!” (“Campania”) și descrie drepturile pe care le

Ce date colectăm de la dvs.

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
- nume, prenume, adresă de email, număr de telefon, semnătură;
- b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus
- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
 - cod numeric personal, pentru premiile a căror valoare individuală este mai mare de 600 lei, caz în care Organizatorul trebuie să îndeplinească formalitățile aferente reținerii la sursă și declarării impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.

De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.

În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale aplicabile, potrivit Codului fiscal;
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreoa parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrării de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,

- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- o pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- o pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- o în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- o pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucram datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plângerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura%20de%20soluționare%20a%20plāngerilor).

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă să afecă în mod negativ sau să restrângă suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.



PAGINĂ ALBĂ

Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Nota de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul Dambovita Mall.

Semnătura _____

DUPLICAT



Act aditional nr 1 din 22.08.2021 la

Regulamentul de participare pentru campania

"Sarbatorim un an cu surprize la inaltimea asteptarilor tale!"

16 – 22 august 2021

Subscrisa, PK GRIZZLY SRL, cu sediul social in Bucuresti, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, inscrisa in Registrul Comertului Bucuresti cu nr. J40/3007/2017, cod unic de inregistrare RO 37175931, in calitate de organizator al campaniei intitulate "Sarbatorim un an cu surprize la inaltimea asteptarilor tale!"

Campania "Sarbatorim un an cu surprize la inaltimea asteptarilor tale!" se desfășoară în incinta Centrului Comercial Dambovita Mall, din Bulevardul Regele Ferdinand, nr.6, Targoviste. („Centrul Comercial”) în perioada 16-22 august 2021, între orele 10:00 și 22:00 ("Durata Campaniei")

Prin prezentul Act Aditional decide modificarea Art. 5.4. din Regulament dupa cum urmeaza:

5.4. In cazul in care, un participant extrage un talon razuibil cu mesaj "castigator ridicare cu balonul" se va inscrie pe listele de programari pentru ridicari cu balonul el si inca o persoana, intr-una din zilele 21 sau 22 august, in intervalul orar 17.00 – 21.00. In cazul in care, din cauza conditiilor meteo ridicarile cu balonul nu vor putea avea loc in data stabilita, se va reprograma pentru o data ulterioara, iar castigatorii acestor premii vor fi informati cu cel putin 3 ore inainte de intervalul orar cand au fost programati pentru ridicarea cu balonul. Daca ridicarile cu balonul nu vor putea avea loc in data de 21 august, se vor reprograma pentru data de 22 august. Daca nici in data de 22 august nu se pot realiza, castigatorii vor fi recompensati cu cate 2 vouchere x 30 de lei, valabile pana la 31 august 2021, in magazinele partener: Balmix, Boutique 17, Bunătăți Ardelenești, C&A, Cador, Casa Gurmandului, CCC, Cover Shop, Cupio, Dabo doner, Deichmann, Dots, Eclipse, Fresh Juice Corner, Hervis, Intersport, JUBA, Kendra, KOSA Beauty Labs, KVL/Lee Cooper / Timeout, LC Waikiki, Meli Melo, Mobicel, Mobiup, Mumuso, New Yorker, Noriel, Occasia, Office Shoes, Optiblu, Orsay, Raimar personalization, Salamander, Sensiblu, SMYK All for kids, Splend'OR, Total Wash, Triumph, Xpress, Zeka.

Modificarea operata la Art. 5. 4. de mai sus isi va produce efecte dupa ce aceste modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor prin afisare la Info Desk si pe site-ul www.dambovitamall.ro.

Cu exceptia modificarilor din prezentul Act Aditional, restul prevederilor din Regulament raman neschimbate.

Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator,
PK GRIZZLY SRL
Prin administrator MAXIM ALINA