



DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

„Vouchere cumpărături”

7 Decembrie 2020 – 20 Februarie 2021

Art. 1. ORGANIZATORUL

- 1.1 Prezenta campanie intitulată “Vouchere cumparaturi” („Campania”) este organizată de societatea comercială, PK GRIZZLY S.R.L. cu sediul social în București, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului București cu nr. J40/3007/2017, cod unic de înregistrare RO 37175931, având codul bancar cu codul IBAN nr. RO98 UGBI 0000 6520 0477 4 RON deschis la Garanti Bank S.A., reprezentată legal prin dna. Alina Maxim în calitate de împuternicit, denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”
- 1.2 Regulamentul Campaniei este întocmit și este disponibil gratuit oricărui solicitant la sediul Centrului Dambovita Mall și online pe www.dambovitamall.ro.
- 1.3 **Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificări să își producă efectele numai după ce acesta le-a comunicat în prealabil participanților.** Modificările vor fi aduse la cunoștința participanților prin afișare la sediul **Centrului Comercial Dambovita Mall** și pe site-ul acestuia www.dambovitamall.ro.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania “*Vouchere cumpărături*” se desfășoară în incinta Centrului Comercial **DAMBOVITA MALL**, Bulevardul Ferdinand, nr. 60, Județul Dâmbovița („Centrul Comercial”), începand cu data de 7 Decembrie 2020 (“**Durata Campaniei**”) pana la 20 Februarie 2021, perioada în care participantii (care respecta condițiile indicate în prezentul Regulament), se pot înscrie la tombola pentru castigarea premiilor acordate prin vouchere de cumparaturi.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- 3.1. La Campanie pot participa orice fel de produse, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate in incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial, cu excepția țigărilor și a băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute. Produsele/produsul participante trebuie achiziționate pe unul sau maxim două bonuri fiscale care să aibă în valoare minimă de 150 (o sută cincizeci) de lei. Bonurile emise de Hypermarket-ului Carrefour nu pot participa la campanie.
- 3.2. La Campanie poate participa orice persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:
 - 1) să aibă vârsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti la data începerii Campaniei;
 - 2) să facă cumpărături de produse de minim 150 (o suta cincizeci) de lei pe unul sau maxim două bonuri fiscale în perioada 07.12.2020 - 20.02.2020 din oricare magazin aflat în incinta Centrului Comercial, cu exceptia Hypermarket-ului Carrefour;
 - 3) să se prezinte la Infodesk-ul Centrului Comercial **in ziua in care a fost emis bonul/bonurile fiscale de minim 150 lei** pentru:

(i) prezentarea și validarea bonului / bonurilor fiscale; **se vor lua în considerare numai bonurile emise în perioada de desfășurare a campaniei;**

(ii) comunicarea datelor de identificare (nume, prenume, telefon, email);

(iii) semnarea în vederea confirmării primirii voucherului.

4) sa respecte prevederile prezentului Regulament precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în bune condiții a Campaniei.

3.3. Au dreptul de a primi vouchere cadou în valoare de 30 lei, în perioada **7 Decembrie 2020 - 20 Februarie 2021**, doar participanții care au îndeplinit condițiile de la punctele 3.1 și 3.2.

3.4. Nu pot participa la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
- bonurile fiscale / chitanțe rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții exchange.

3.5. În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie. În situația în care există achiziția de pachete în care sunt asociate țigări sau băuturi alcoolice se va scădea din valoarea totală a bonului întreaga contravaloare a pachetului.

3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a acestuia sau participanților cu privire la care există suspiciuni de fraudare a Campaniei. În caz de suspiciune de fraudă, pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumparate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la campanie clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art.3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul centrului comercial.

4.2 Reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial va valida bonul/bonurile fiscale prezentate de participant și va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație (nume, prenume, telefon, email). **Premiile vor fi predate instant câștigătorilor, de către personalul de la Infodesk.**

4.3 Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la Infodesk-ul Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software. Prin semnatura digitală de primire a premiului, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și completarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant sau înscrierii în tombola. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor trebui să completeze un proces verbal de predare-primire.

4.4 Prin semnarea procesului verbal participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații este un câmp obligatoriu și completarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii Premiului instant și participării la tragerea la sorți pentru Premiul prin tragere la sorți.



4.5 Evidență exactă a câștigătorilor va fi ținută de reprezentantul Organizatorului de la Info Desk, într-o aplicație electronică special concepută în scopul centralizării informațiilor cât mai clar și în condiții de siguranță.

4.6 În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții sunt nevoiți să aștepte reluarea funcționării acesteia pentru a ne asigura că datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare premiul nu poate fi acordat.

4.7 Organizatorul își rezerva dreptul de a nu înscrie în Campanie, în cazul în care clientul / participantul: (i) nu îndeplinește condițiile de participare de mai sus, sau (ii) refuză să prezinte actul de identitate operatorului de la Info Desk, sau (iii) refuză să furnizeze operatorului de la Info Desk, datele personale de identificare, sau (iv) refuză să prezinte bonul / bonurile fiscale) pentru ca acestea să fie stampilate, sau (v) există indicii evidente cu privire la corectitudinea datelor furnizate de client/participant sau cu privire la proveniența bonului/ bonurilor fiscale) (care nu sunt ale clientului).

4.8 Numele și prenumele câștigătorilor va fi publicat pe site-ul Organizatorului www.dambovitamall.ro sau la sediul Centrului Comercial. Castigatorul va fi anunțat telefonic sau prin e-mail de către Organizator în termen de 5 (cinci) zile de la data extragerii.

4.9 Castigatorii premiilor au dreptul să revendice premiul în perioada 07 Decembrie 2020 – 20 Februarie 2021. Revendicarea premiului după data de 20 Februarie 2021 atrage pierderea dreptului participantului castigator de a revendica ulterior acestei date.

4.10 Predarea premiului de către Organizator fiecărui participant castigator al unui Premiu se va realiza în baza unui proces-verbal.

4.11 Organizatorul nu este răspunzător pentru pierderea bonului fiscal sau pentru neprezentarea acestuia de către participanți.

4.12 Organizatorul își rezerva dreptul de a nu preda Premiile în situația în care castigatorul: (si) nu îndeplinește condițiile de participare de mai sus, sau (ii) refuză să prezinte actul de identitate pentru a certifica identitatea sau (iii) refuză să prezinte bonul fiscal în original sau nu mai are bonul fiscal în original, sau (vi) se afla în imposibilitatea de a primi premiul castigat, sau (v) renunța sau refuză să primească premiul castigat, sau (vi) exista indicii evidente cu privire la corectitudinea datelor furnizate de câștigător sau cu privire la proveniența bonului fiscal (care nu este al castigatorului).

Art. 5 PREMIILE ACORDATE

5.1 Premiile instant acordate sunt urmatoarele:

- 1000 x vouchere x 30 de lei (valabile în magazinele partenere ce vor fi afișate pe site)

5.2 În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 1000 premii în valoare totală de 30,000 RON (TVA inclus).

5.3 Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat pe pagina de web și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.

5.4 Perioada de valabilitate în care voucherele pot fi folosite pentru achiziționarea de produse din magazinele partenere din incinta Centrului este de 1 Ianuarie 2021 - 20 Februarie 2021. Nu pot fi achiziționate în baza voucherelor produse pe baza de tutun și băuturi alcoolice.

5.5 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea **VOUCHERELOR castigate cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii. De asemenea, VOUCHERELE NU se pot schimba.**

5.6 Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea premiilor acordate în cadrul acestei Campanii; orice reclamații cu privire la calitatea produselor se vor adresa producătorului sau distribuitorului produselor,

după caz.

- 5.7 Indiferent de numărul de bonuri cu care se înscrie un participant în campanie, acesta are dreptul de a castiga un singur premiu instant/zi. Doar dacă se va înscrie într-o altă zi din cadrul perioadei campaniei, va avea dreptul din nou la un premiu instant/zi.

Art. 6. TAXE ȘI IMPOZITE

- 6.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul III din Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 6.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 129/2018 ȘI REGULAMENTULUI UE 2016/679 PRIVIND PROTECTIA PERSOANELOR FIZICE ÎN CEEA CE PRIVEȘTE PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL I LIBERA CIRCULATIE A ACESTOR DATE

- 7.1. Modalitatea în care sunt prelucrate datele cu caracter personal atunci când participați la Campanie și drepturile pe care le aveți sunt prezentate în Anexa 1 la prezentul Regulament – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal.

Art.8. ÎNCETAREA / SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei precizate mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice neregulă constatată în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 12:00 a zilei de 20 Februarie 2021**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (p.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Solutionarea sesizărilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art.10. DISPOZIȚII FINALE

- 10.1. Participanții la prezenta Campaniei acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 10.2. Odată cu înregistrarea la Infodesk-ul, participantul declara în mod liber, expres și neechivoc ca nu are niciun fel de pretenții prezente și/sau viitoare, de nicio natură, față de Organizator.



- 10.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă a litigiilor nu va fi posibilă, acestea vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente, din circumscripția cărora se afla sediul Organizatorului.

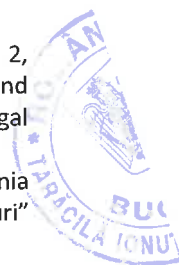
Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator PK GRIZZLY S.R.L.,

Prin administrator MAXIM ALINA

Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi **PK GRIZZLY S.R.L.** cu sediul social în București, str. Barbu Vacarescu nr. 201, biroul nr. 9, etaj 11, sectorul 2, înscrisă în Registrul Comerțului București cu nr. J40/3007/2017, cod unic de înregistrare RO 37175931, având codul bancar cu codul IBAN nr. RO98 UGBI 0000 6520 0477 4 RON deschis la Garanti Bank S.A., reprezentată legal prin dna. Alina Maxim în calitate de împuternicit (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).
Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională organizată de noi în perioada 04 decembrie – 20 februarie 2020 – „Vouchere cumpărături” (“**Campania**”) și descrie drepturile pe care le aveți.



Ce date colectăm de la dvs.

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
- nume, prenume, număr de telefon, semnătură;

De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezenței Campaniei, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

De asemenea, în cazul în care vă exprimați consimțământul pentru marketing, vom folosi adresa dvs. de email sau nr. de telefon, pentru transmiterea de comunicări comerciale cu privire la produsele și serviciile noastre.

În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);
- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;
- În cazul în care v-ați exprimat acordul pentru transmiterea de comunicări comerciale (marketing), temeiul acestei prelucrări va fi consimțământul dvs.

Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele aferente activității de marketing (adresă de email și/sau nr. de telefon) vor fi păstrate până la retragerea consimțământului dvs. sau timp de 2 ani de la ultima comunicare cu dvs.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate,

conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este ilegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazează pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (ii) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdpr@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa București Sectorul 2, Strada Barbu Vacarescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 25, Etaj 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lungă, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind obiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

[http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plângerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura%20de%20soluționare%20a%20plāngerilor).

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.



Anexa 2
ACORD PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL



Am luat cunoștință de prevederile Anexei 1 – Notă de informare pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca subsemnatul (nume, prenume) _____, să fiu informat la adresa de email _____, cu privire la campaniile, concursurile și/sau orice alte evenimente organizate în cadrul **Dambovita Mall**.

Semnătura _____